

УДК 1+87.75

В. В. Косачев,
курсант 1-го курса факультета милиции
Могилевского института МВД
Научный руководитель: В. Л. Рожковский,
профессор кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат философских наук, доцент

ФЕНОМЕН УПРАВЛЯЕМОГО ЧЕЛОВЕКА

Наш удел — эпоха разочарований. Рассчитывали, что Интернет, общее информационное пространство предоставляют человеку безграничные возможности в получении информации, общении с близкими, друзьями, находящимися в любом уголке планеты, в упрощении жизни (покупки, логистика и пр.). Каждый — гражданин мира. Однако не прошло и двух десятков лет, как заявила о себе обратная сторона медали, инфосферы. Если СМИ одномерного общества *фокусировали* сознание человека на потреблении материальных благ (культ потребления), отвлекая от социально-политических проблем и духовных ценностей, то Интернет не отвлекает, а конструирует сознание человека с заданными качествами, превращая современника в контролируемое и управляемое существо. Одномерный человек еще мог прозреть — «не хлебом единым жив человек», управляемый — нет, он объект, изделие, которое потребляют, используют.

На этот аспект проблемы обратила внимание Шошана Зубофф в работе «Эра надзорного капитализма» [1]. Мировые гиганты Google, Apple, Amazon, Microsoft и Facebook, воспользовавшись доверием своих пользователей, анализируя большие массивы данных, следят за нами, проникая во все сферы жизни как личной, так и общественной. Происходит массовая эксплуатация наших чувств, эмоций, вкусов при помощи разработанных цифровых алгоритмов. Все стороны человеческой жизни используются в качестве расходного материала, для перевода в поведенческие данные. С помощью массива данных алгоритм может просчитать, что человек будет делать сейчас, в ближайшем и в более далеком будущем. Он составляет прогнозы поведения, которые крайне необходимы на недавно образовавшемся рынке. Благодаря продажам подобного продукта многие компании уверенно прогнозируют спрос на свою продукцию. Но, кроме использования и прогнозирования нашего поведения, данные алгоритмы способны формировать наше поведение.

Таким образом, происходит невидимое управление и контроль над всеми сторонами нашей жизни и «эра надзорного капитализма» (подобие антиутопии Дж. Оруэлла, роман «1984») стала нашей реальностью.

Возникновению надзорного капитализма предшествовали два исторических этапа. «Первая современность» — явление XX века, подавление индивидуальности, когда человек не мог позволить себе роскошь жить так, как он хотел; вынужден приспосабливаться к большинству. «Вторая современность» — богатство и власть сосредоточились в руках немногих, а остатки (богатства и власти) — для всех прочих. «Третья современность» возникла уже в XXI веке — слияние капитализма с цифровыми технологиями. Мы очень быстро привыкли к цифровой реальности и с такой же скоростью стали от нее зависеть. По сравнению с реальностью, в которой необходимо ходить на работу, заниматься домашним хозяйством и так далее, виртуальный мир предоставил безграничную свободу. Но, как мы уже выяснили, это оказалось еще худшим рабством по сравнению с прежней реальностью. Плата за прекрасную и комфортную жизнь — капитализм слежки, тотальный контроль над сознанием и поведением человека.

Таким образом, безграничные, свободные источники информации (как заявляют адепты соцсетей) являются проектом антиутопии, на котором хорошо зарабатывают владельцы информационных пространств, воруя наши личные данные, устраивая слежку и скрытый контроль. Нам, «счастливым» мира высоких информационных технологий, не мешает предосторожность по отношению к получаемой и выкладываемой о себе информации; нельзя поддаваться на уловки и манипуляции, которые кажутся выгодным предложением. Радикальное решение проблемы безопасности в инфосфере — не оставлять в ней своих следов, быть вне этого измерения.

1. Шосана Зубофф. Эра надзорного капитализма : пер. с англ. А. Ф. Васильева ; под ред. Я. Охонько и А. Смирнова. М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2022. 784 с. [Вернуться к статье](#)